



PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATOLICA
DE VALPARAISO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CUENTA AÑO ACADÉMICO 2010
FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y AMINISTRATIVAS

1. INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas centra su quehacer en el estudio y desarrollo de las disciplinas que tienen como objeto material de estudio las organizaciones sociales (Reglamento Orgánico FCEA), para lo cual se realiza docencia de pre y postgrado, investigación, asistencia técnica, cooperación académica y extensión a través de las Escuelas de Comercio, Ingeniería Comercial, Trabajo Social y Periodismo, además de programas que dependen directamente del decanato.

Nos reunimos en esta ocasión como Consejo de Facultad para cumplir con la tradición de conocer y pronunciarse respecto de la Cuenta Anual del Decano, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento Orgánico de los Estatutos Generales de la Universidad. Debe destacarse, como ha sido señalado en cuentas anteriores por los diversos Decanos, que las Unidades Académicas son el centro del quehacer académico, estando sus actividades descritas en sus respectivas cuentas anuales; por lo que sólo cabe centrarnos principalmente, en esta tercera cuenta, en aquellos aspectos en que le corresponde un papel especial al Decano, destacando como parte de la Cuenta los hitos principales de cada Unidad Académica.

Al asumir hace tres años, manifesté, tanto ante el Comité Directivo como ante este propio Consejo, algunos lineamientos o preocupaciones fundamentales, entre los que mencioné los aspectos asociados al estilo y tradiciones de la Facultad y algunos aspectos de los sellos distintivos y de identidad de las Unidades Académicas que deben ser respetados por el Decano. Tengo la convicción que la comunicación de la obra de nuestras Escuelas es crucial; como también la centralidad que tiene la amistad en el trabajo común.

2. ASPECTOS GENERALES

En las reuniones formales del Comité Directivo, en que participan los Directores para tratar diversos asuntos de mayor relevancia, se trataron entre otros y de los que se debe dejar constancia, los siguientes: a) el avance de las obras en Sausalito destinadas al Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje, las que culminarán durante el año académico 2011, con consecuencias positivas directas para las Escuelas residentes en el Edificio Monseñor Gimpert; b) el análisis del proceso de admisión 2010 y la situación de competitividad de nuestras Escuelas y las expectativas y acciones sobre el futuro; c) los efectos del terremoto que afectó a nuestro país con trágicas consecuencias; como también el impacto sobre la Universidad, que obligó a asumir altos niveles de coordinación y una actitud para enfrentar por largo tiempo la emergencia derivada. No olvidando la posterior alarma de tsunami que conmovieron nuestra existencia.

Fueron convocados tres Consejos de Facultad, que tuvieron como objetivos principales la elección del Capítular de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (2010-2013), entregar la Cuenta Anual 2009, resolver las proposiciones de jerarquización académica de los profesores Orlando de la Vega Luna, Claudio Elórtegui Gómez y Pedro Santander Molina, y la modificación al Reglamento del Magíster en Comunicación de la Escuela de Periodismo.

Referente a las funciones de gobierno superior en que participa el Decano, éste es miembro del Consejo Superior de la Universidad y miembro de la Comisión Económica de este mismo cuerpo colegiado, cuya presidencia rotativa le correspondió durante el año académico 2010. Esta comisión se aboca al estudio de las materias presupuestarias, de gestión, de inversión, de endeudamiento y de administración del Fondo de Crédito, entre otras.

El Consejo Superior fue citado a un total de 33 sesiones durante el período. Debe tenerse presente su condición, definida de conformidad con los Estatutos Generales, que implica el tratamiento de los asuntos más estratégicos y de largo plazo; como aquellos de la contingencia más variada. Deseo compartir con ustedes mi apreciación acerca de la relevancia, compromiso y dedicación que significa ser parte de este cuerpo colegiado superior, para hacer la mejor contribución que esté al alcance de sus miembros.

La Facultad tiene un papel central en el proceso de decisión de Terceras Oportunidades. En las extensas jornadas, en que se oye a cada interesado, se analizaron en total 61 situaciones: 26 en el Primer Semestre y 35 en el Segundo Semestre. Cuando se estimó prudente, consultamos con la Dirección de algunas Unidades Académicas para mejor resolver, combinando el relato verbal de la situación por parte del interesado, la apreciación del Decano o de la Secretaria de la Facultad y los nuevos antecedentes de los Directores, cuya palabra agradezco.

En relación con las actividades que llevan a cabo los Centros de Alumnos de las Escuelas, o grupos de jóvenes, es esencial disponer pequeños apoyos que pueda dar la Facultad, tanto en el orden de gestiones como de ayuda económica, dentro de las restricciones propias de las cuentas de que disponemos. Así quiero destacar la modesta, simbólica y positiva colaboración para actividades de las cuatro Escuelas.

3. TITULADOS Y GRADUADOS

Una expresión principal de la vida institucional se da en la graduación y titulación de personas, siendo las Escuelas de la Facultad la sede donde radica esta función académica. En el mes de diciembre del año 2010 se efectuaron dos Ceremonias de Entrega de Títulos y Grados. La primera de ellas dedicada a las Escuelas de Comercio e Ingeniería Comercial y la segunda a las Escuelas de Periodismo y Trabajo Social, ambas con un total de 163 nuevos licenciados y profesionales. Por tanto, nuestra contribución a la sociedad en este ámbito se expresa en: 30 Contadores Auditores, 50 Ingenieros Comerciales, 43 Periodistas y 40 Trabajadores Sociales.

La ceremonia de entrega de Diplomas de Postgrado fue organizada por segunda vez en forma descentralizada, siendo la Facultad la responsable de su organización y financiamiento, junto con los Programas. Esta se efectuó en enero del presente año, como última actividad pública del año académico 2010. El Grado de Magíster fue entregado a 64 personas, 31 en Gestión, 20 en Dirección de Empresas y 13 en Comunicación y Periodismo. Debe anotarse que los programas se encuentran en régimen respecto de sus sistemas de graduación producto de las reformas reglamentarias que se hicieron efectivas en años anteriores.

4. HITOS DESTACADOS POR LAS ESCUELAS

Estimo de gran relevancia, como ha sido hecho en las Cuentas anteriores, recoger con énfasis, especialmente por las tradiciones de la Facultad, los hitos que las Escuelas han sugerido al ser consultadas, de entre los muchos otros que pueden leerse en las cuentas respectivas de cada Unidad Académica, que es la fuente correcta para entender cómo se cumple la misión de ellas. Ellos son no sólo el reflejo de niveles de actividad, sino que también de miradas estratégicas, de imaginación de escenarios futuros, de valoración por la trayectoria de las personas que han sido constructores de nuestra institución, de consolidación y reformas de proyectos académicos, de preferencias u opciones de futuro. Son también una expresión del cumplimiento de los lineamientos estratégicos institucionales.

Escuela de Comercio:

1. Preparación del informe de autoevaluación para la re acreditación de la carrera de Contador auditor.
2. Proyección de la Escuela de Comercio hacia la comunidad nacional:
 - Acuerdo de colaboración con los Institutos Comerciales de Valparaíso y Viña del Mar, y el Liceo Comercial de Quilpué.
 - Desarrollo de actividades académicas, en el marco de la formación continua, impartiendo Diplomados, en las ciudades de Valparaíso, Santiago y Copiapó.
 - Mayor colaboración con firmas internacionales de auditoría: PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, Deloitte; y con la empresa CSAV para realizar contratación de alumnos que se encuentran en último año de la carrera.
3. Mejora de infraestructura:
 - Remodelación de espacio físico para la creación de sala de computadores para alumnos de pregrado. Dichos equipos estarán dotados de softwares contable y financiero, que serán utilizados por los profesores y alumnos de las asignaturas que lo requieran.
 - Remodelación de oficinas profesores y personal administrativo.
4. Formación de docentes:
 - El profesor Jonathan Hermosilla obtuvo el grado de Doctor en Ciencias de Gestión
 - La profesora Berta Silva permaneció 6 meses en Madrid, España. El viaje tuvo por finalidad avanzar en el desarrollo de su tesis doctoral.
 - La Escuela de Comercio otorgó beca al profesor Orlando González para cursar el Diplomado en IFRS impartido por la Escuela.
 - La Escuela de Comercio otorgó beca al profesor Claudio Vergara para cursar el Magister en Gestión, mención Finanzas y Contabilidad, impartido por la Escuela.
5. Contratación de profesores:
 - Categoría permanente no jerarquizado
 - Srta. Teresa Jara (media jornada)
 - Sra. Loreto Morales (media jornada)
 - Srta. Paola Díaz (jornada completa)

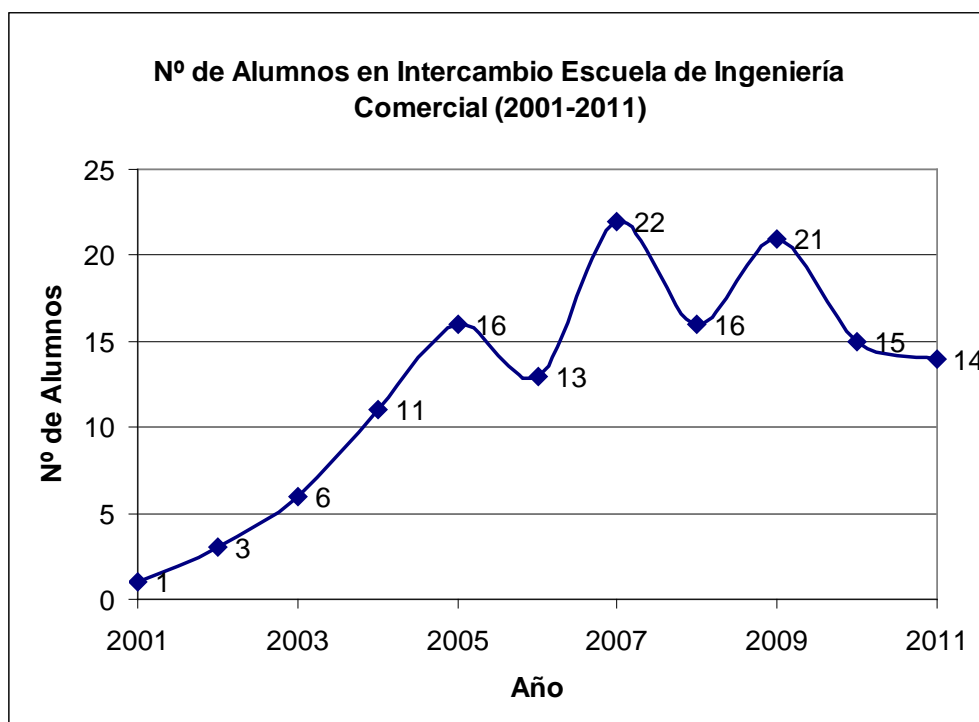
Categoría de profesor asociado

- Sr. Hanns de la Fuente (jornada completa)

Escuela de Ingeniería Comercial:

- Tras sufrir el éxodo de los Ph.D. en Economía, Matías Berthelon y Diana Krüger, se inició la reestructuración del Área de Economía de la Escuela, aprobándose la contratación en jornada completa de la señora Ana María Vallina, Ingeniero Comercial y Ph.D. en Economía, de la señora Soledad Cabrera, Ingeniero Comercial y Magíster en Economía, y de la señora Lorena Herrera, Ingeniero Civil Industrial y Ph.D. en Economía de Transporte, esta última con dedicación de media jornada. Cabe destacar que, además de sus grados académicos, las señoras Vallina y Herrera cuentan con una dilatada y exitosa trayectoria profesional.
- Para reforzar la línea de Contabilidad Administrativa y Finanzas, se contrató como académico de media jornada al señor Juan Graffigna Bordigoni, Ingeniero Comercial y MBA, quien además cuenta con una dilatada y exitosa trayectoria profesional.
- El Consejo de Escuela aprobó una modificación al Plan de Estudios 1996, de tal forma que el grado de Licenciado en Ciencias en la Administración de Empresas sea otorgado junto con el egreso, lo cual fue ratificado posteriormente en el respectivo DRA. Con ello, los alumnos del Plan de Estudios 1996 ahora requieren rendir Examen Final sólo para la obtención del título profesional, tal como se encuentra sancionado para el Plan de Estudios 2009.
- El Consejo de Escuela aprobó reformas y actualizaciones del Reglamento de Prácticas Profesionales y del Reglamento de Titulación, recogiendo la realidad de una carrera en que coexisten dos planes de estudios (1996 y 2009). Ambos cuerpos normativos se encuentran plenamente vigentes tras dichas reformas y actualizaciones, restando solamente reformar y actualizar el Reglamento de Docencia.
- Continuando con una tendencia ya consolidada quince (15) alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial participaron en el Programa de Movilidad Estudiantil durante el año 2010.

Esto permite mantener un nivel entre 25% a 35% de los alumnos de una promoción que han tenido una experiencia de un semestre académico en el extranjero, como quedó de manifiesto en la ceremonia de entrega de Títulos y Grados de la Facultad, en diciembre de 2010, donde el 30% de los titulados recibió el certificado que acredita la estadía de un semestre en el extranjero durante su período de formación. Además, en el período 2001-2010, dos tercios de los alumnos de la carrera han asistido a universidades donde la lengua de instrucción no es el castellano, con lo cual esta experiencia ha permitido también avanzar en el dominio de una segunda lengua.



Nota: Para el año 2011, la cifra fue estimada a partir de 2 alumnos que estaban en intercambio durante el primer semestre y 12 que estaban seleccionados para el segundo semestre.

- En la misma línea del intercambio estudiantil internacional, 118 alumnos extranjeros asistieron a cursos impartidos por la Escuela de Ingeniería Comercial, provenientes de Alemania, Argentina, Austria, Canadá, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Japón, Lituania, México, Perú y Suecia.
- El Programa de Formulación y Evaluación Social de Proyectos (FESP), que comenzó a funcionar en la Escuela de Ingeniería Comercial el 1° de septiembre del año 2007, logró adjudicarse nuevamente –por licitación pública- la dictación Cursos Intermedios de Formulación y Evaluación Social de Proyectos, tanto en Valparaíso (por 4ª vez) como en La Serena (por 1ª vez). Al igual que en los anteriores tres años, ambos cursos finalizaron con una excelente evaluación por parte de los participantes, lo cual ha permitido continuar ganando estas licitaciones en los siguientes años, además de aumentar el espectro de cursos ofrecidos, particularmente en Matriz de Marco Lógico.
- El programa “Vincular”, especializado en temas de Responsabilidad Social Empresarial, pasó a ser patrocinado por la Escuela de Ingeniería Comercial, en vista a su adscripción formal definitiva a la Escuela en los próximos años.

Escuela de Periodismo:

Durante el 2010, la Escuela de Periodismo cumplió 16 años desde su fundación, con logros que manifiestan su consolidación como una de las Escuelas más reconocidas a nivel nacional y como la más prestigiosa a nivel regional.

Algunos de sus énfasis y logros fueron los siguientes

Culminar el proceso de Autoevaluación de la Carrera e inicio de su primer proceso de Acreditación ante la agencia Qualitas, sobre la base de un informe que incluyó a los distintos actores que participan del proyecto y cuya visita de pares evaluadores se verificó en abril del presente año. Tanto estudiantes como profesores, ex alumnos y empleadores aportaron con el fin de constatar el pie en que se encuentra la Escuela, las oportunidades que se le ofrecen y las posibilidades de seguir mejorando y avanzando. En este mismo sentido fue abordada también la reacreditación del Magister en Comunicación, mediante la recopilación de información y la consecuente visita de pares evaluadores verificada también en abril de este año.

Obtener un destacado reconocimiento externo. Los rankings de dos prestigiosas revistas nos situaron en los primeros lugares de las Escuelas de Periodismo del país, lo que no es un hecho aislado, pues se trata de una tendencia que se viene marcando desde hace más de 5 años. En el caso de la Revista América Economía ocupamos el 7° lugar, mientras que en el de revista Qué Pasa ocupamos el puesto número 6. Sin embargo, un indicador que corrobora y fortalece estas distinciones es el de la alta empleabilidad de nuestros egresados. Al respecto, el Ministerio de Educación hizo pública una información que nos confirmó en el primer lugar de empleabilidad a nivel nacional, superando a las Universidades de Chile y Pontificia Universidad Católica de Chile, lo que no es sólo el resultado de la docencia de calidad, sino también de las políticas que la Escuela ha implementado en su relación con los ex alumnos, empleadores y las prácticas profesionales.

En este punto cabe consignar que en el 2010 se titularon 43 nuevos periodistas y 13 estudiantes del Magíster en Comunicación, mientras que 56 alumnos cumplieron prácticas profesionales, 35 de ellos en medios de comunicación y 21 en empresas y organizaciones.

Finalizar la marcha blanca del Campus Curauma y la habilitación del estudio de Televisión, mediante la implementación de una escenografía que hoy está disponible para las actividades de docencia, asistencia técnica y vinculación con el medio. Con esto quedó habilitada una Unidad Audiovisual con el mejor y más actualizado estándar digital, similar a los estudios profesionales de los principales canales de televisión del país.

Y en cuanto a acciones destacadas, se puede mencionar el Diplomado Virtual en Gestión Cultural, que no sólo nos muestra un nuevo horizonte y campo de desarrollo, sino que también nos inserta en la formación a distancia, mediante el sistema e-learning. Del mismo modo y congruente con el afán de potenciar las comunicaciones audiovisuales y multimediales, se puede consignar la inauguración del Año Académico, a cargo de Jorge Navarrete M, quien abordó el estado y desarrollo de la televisión digital en Chile, materia no sólo actual sino que absolutamente relevante para la

comprensión de la industria de medios y para la formación profesional de las nuevas generaciones.

Escuela de Trabajo Social:

Algunos hitos relevantes durante el año 2010:

- Continuar el Magíster de Trabajo Social, respondiendo a la alta demanda del medio profesional.
- Fortalecer los Seminarios Internacionales de política pública comparada referida a la pobreza en el contexto latinoamericano (5° encuentro).
- Consolidación del trabajo cooperativo entre el Instituto de Salud Pública de México y la Escuela de Trabajo Social: curso para niños y niñas de pueblos originarios de América Latina.
- Presencia de profesores en seminarios de la Universidad Autónoma de México D.F.
- Reformas al plan de estudios, consistentes a la definición propia de la escuela y vinculante a los requerimientos de la universidad, referidos a la docencia de pregrado.
- Continuar con la formación continua a profesionales y a dirigentes sociales (diplomados en familia y diplomado para dirigentes poblacionales vinculados a la organización Un Techo para Chile).
- Elaborar proyectos de investigación vinculantes a políticas públicas (pesca, mujeres y niños, niñas y jóvenes con derechos vulnerados).
- Homenaje a la profesora Roxanna Peters Palominos.
- Obtención de una beca CONICYT para realizar el Doctorado en Filosofía, de la profesora media jornada jerarquizada Myriam Díaz Erbetta.
- Acogida de la profesora María Soledad Quintana Villar, como profesora media jornada de planta procedente de la Escuela de Derecho e integrada a la unidad académica.

5. PROGRAMAS ESPECIALES

Programa de Estudios Sociales y Desarrollo

Durante el año se realizaron las siguientes actividades:

- Serie de encuestas de opinión pública entre marzo y diciembre de 2010.
- Conferencias de destacados profesores extranjeros sobre temas de las Ciencias Sociales y Políticas

También, a contar del año 2010, existe un mayor reconocimiento sobre el Programa, a nivel nacional, en aquellos que son especialistas en encuestas de opinión pública.

Se agradece el importante apoyo de la Dirección de Análisis Institucional y Desarrollo Estratégico y de la Dirección de Relaciones Internacionales de nuestra Universidad.

Asimismo, se lamentó el sensible fallecimiento del profesor de la Universidad de Amsterdam y miembro del Comité Académico Internacional del Programa, profesor Alex Fernández F.

Programa Asia Pacífico

I. Logros Ex Alumnos del curso Asia Pacífico

1. Jorge Vásquez R. alumno de Derecho UCV gana ensayo sobre Expo Shaghai 2010, organizado por la Secretaría General de Chile en la exposición universal el Programa Asia Pacífico de la Biblioteca del Congreso Nacional.
2. Alumno ICA Douglas Shawcroft becado por el gobierno de ROK Corea del Sur a la Korea University Seul.
3. Alumna Historia PUCV becada por el Gobierno RP China Academia Cs. Sociales (3 años). Ex ayudante curso Asia Pacífico.

II. Alumnos regulares curso Asia Pacífico, 1er y 2º Semestre 2010. Total 145. Progresivo interés en área Asia Pacífico.

III. India desde Chile. Libro introductorio para alumnos PUCV y enseñanza media sobre India. Publicación 15 Agosto 2011.

Postítulo en Gestión y Gerencia Pública

Durante el año 2010, entre los meses de mayo a noviembre, se desarrolló la séptima versión del Postítulo en Gestión y Gerencia Pública.

El programa fue ofrecido en versión cerrada para el Servicio Nacional de Aduanas. Si se considera que entre los años 2001 al 2003 se realizaron dos versiones del Diplomado en Gestión Pública (postítulo), a la fecha se han realizado nueve programas para esa entidad. Es importante destacar que de esta manera a través de los postítulos en Gestión Pública y el que se imparte actualmente en Gestión y Gerencia Pública se ha contribuido a dar formación como directivos públicos a más de 170 funcionarios del Servicio Nacional de Aduanas.

Como ha sido la política de dirección del programa, se ha mantenido regularmente la comunicación con el Jefe de Capacitación, con los coordinadores de esa Unidad y con los participantes del programa, lo que ha facilitado siempre la oportuna gestión en cada asignatura impartida.

Desde la Facultad y la Dirección del programa hubo permanente preocupación por desarrollar las actividades necesarias, académicas y operativas, tendientes a alcanzar la mayor satisfacción de las expectativas que presentaban los participantes y la jefatura del Servicio.

El desarrollo de las asignaturas se orientó a que los participantes conocieran y comprendieran el contexto económico, político, jurídico y social en el cual se inserta su institución; conocieran y comprendieran el proceso de Modernización del Estado, y la

importancia que tiene en el ejercicio de sus funciones directivas considerar el desarrollo y cumplimiento de las estrategias definidas por la autoridad. Se profundizó el conocimiento, y desarrollo de herramientas aplicables en cada uno de los procesos propios de su organización con el propósito de hacer más eficiente su gestión, incluidas aquellas que ofrecen las tecnologías de información y de comunicación. Enfatizando el desarrollo de habilidades personales, centrando primero la atención en la persona del directivo público quien debe alcanzar en primer lugar un mejor conocimiento de sí mismo, de sus potencialidades; luego, en la comunicación humana y trabajo de equipo, y del liderazgo, lo que facilita las relaciones interpersonales tanto con las autoridades, con los pares y subordinados; y finalmente, en el proceso de negociación y solución de conflictos, aspectos que es imperioso dominar cuando se desempeñan funciones directivas que comprenden decisiones que afectan a terceros.

La metodología de evaluación se orientó, en general, al desarrollo de trabajos grupales sin excluir evaluaciones individuales. A través de los trabajos desarrollados en las distintas asignaturas los funcionarios participantes pudieron analizar estratégicamente los procesos de distintas unidades del Servicio.

Desde el año 2010 a la fecha, la Dirección del programa ha gestionado con los responsables de Capacitación del Servicio Nacional de Aduanas la contratación de un nuevo curso durante el año 2011, para mantener la continuidad del programa, sin embargo a la fecha del informe no se conoce la decisión final por parte de ese Servicio.

6. INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE LOS ACADÉMICOS

En el período se cursaron tres jerarquizaciones de académicos. Me permito anotar una vez más que algunas Unidades Académicas me han comentado las dificultades con que se encuentran para el reclutamiento y selección de posibles Profesores Asociados, aun contando con la disponibilidad de recursos autorizados. Cabe destacar la creación de la figura de Asistente, que representa una interesante opción para la formación de nuevas generaciones.

Jerarquizaciones:

- Sr. Orlando del a Vega Luna, Escuela de Ingeniería Comercial
- Sr. Claudio Elórtegui Gómez, Escuela de Periodismo
- Sr. Pedro Santander Molina, Escuela de Periodismo

Se entrega a continuación información ya incluida en los hitos de cada Unidad Académica:

ESCUELA DE COMERCIO:

Permiso sin goce de sueldo: Sra. M^a Teresa Blanco Lobos

Reincorporación de sus funciones: Sr. Jonathan Hermosilla Cortés

Ingreso a la planta en la categoría permanente profesor no jerarquizado:

- Sra. Paola Díaz

- Sra. Teresa Jara
- Sra. Loreto Morales

Ingreso a la planta como profesor asociado: Sr. Hanns de la Fuente Mella
 Nombramiento Directora Magíster en Gestión: Sra. Digna Azúa Alvarez

ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL:

Nombramiento Profesor Emérito: Proposición Profesor Emérito: Sr. Reinhard Zorn G.

Ingreso a la planta como profesor asistente: Sr. Pablo Escárate Sánchez

Ingreso a la planta en la categoría permanente profesor no jerarquizado:

- Sr. Juan Graffigna Bordigoni
- Sra. M^a Elena Herrera Ponce
- Sra. Soledad Cabrera Calavacero
- Sra. Ana M^a Vallina Hernández

Permiso de perfeccionamiento: Sr. Claudio León de la Barra

ESCUELA DE PERIODISMO:

Permiso de perfeccionamiento: Sra. Daniela Lazcano Peña

Permiso media jornada: Sra. M^a Soledad Vargas Carrillo

ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL:

Ingreso a la planta como profesor asistente: Srta. Daniela Giambruno Leal

Traslado de la Escuela de Derecho: Sra. M^a Soledad Quintana Villar

7. RELACIONES INTERNACIONALES y NACIONALES

La Facultad es miembro de tres asociaciones internacionales en el ámbito de la Administración de Empresas. The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), y The European Foundation for Management Development (EFMD). Siguiendo las actividades de años anteriores, en Abril 2010 el Decano asistió a la Conferencia Anual de la AACSB, en California – Estados Unidos. Asimismo, asistió a la XLV Asamblea de CLADEA, la cual se realizó en el mes de noviembre 2010, en Colombia. En el encuentro anual de ENEFA realizado en Antofagasta en el mes de noviembre participaron los profesores Carlos de Carlos, Aquiles Limone y Jorge Fernández.

8. ASUNTOS ECONÓMICOS

Los gastos de oficina de la Facultad son cubiertos con dos cuentas presupuestarias, la de Operaciones que tiene asignado un monto de \$1.448.000, y la de Imprevistos, con un monto de \$1.800.000. Cabe señalar que una parte importante de estos recursos es destinada a financiar las Ceremonias de Entrega de Títulos y Grados, cuyo costo alcanzó a una cifra superior a \$ 1.800.000. Adicionalmente, a través del Postítulo de Gestión y Gerencia Pública se generan excedentes que permiten cofinanciar los otros gastos del decanato.

Dentro de los recursos asignados a la Facultad, el mayor de todos es el Fondo de Administración Descentralizada (FAD), cuyo monto total es asignado a las Unidades Académicas, de conformidad con las políticas de distribución.

9. INFRAESTRUCTURA

Como fue informado en la cuenta anterior, se creó una Comisión de Espacio Físico, considerando los siguientes fundamentos, que siguen vigentes:

1. La importancia estratégica que tiene la infraestructura para el mejor cumplimiento de la misión universitaria y el aseguramiento de la calidad; en particular, en lo que se refiere a la calidad de vida de las personas.
2. Las decisiones del gobierno superior de la Universidad en relación con el Plan Maestro general y los Planes Directores particulares de los Campus Universitarios.
3. La presencia de tres escuelas residentes (Comercio, Ingeniería Comercial y Trabajo Social) en el Edificio Mons. Eduardo Gimpert, parte componente del Campus Brasil en el subconjunto Casa Central-Gimpert.
4. La necesidad de crear una contraparte para el diálogo con la Dirección de Espacios Físicos en lo referente al Plan Director Casa Central-Gimpert.

Según el Acuerdo 44/2009 del 20 de octubre de 2009 se aprobó “la propuesta de compra del bien raíz ubicado en la comuna de Valparaíso, calle Rawson números 125, 131 y 143, de propiedad de la Sociedad Inmobiliaria Príncipes de Asturias SA.”. Dicha compra ha sido perfeccionada. Durante el año 2010 se efectuó una importante inversión para transformar dicho predio en un jardín o espacio interior que debiera ser inaugurado durante mayo de 2011. Este lugar, que sin duda mejorará notablemente la situación actual, lo entendemos como una plaza donde se cultive la amistad y el respeto, haciendo más digna nuestra vida.

Tendremos, como nunca, la posibilidad de tener un espacio de convivencia que puede ser nuestro propio “campus verde”, en una ciudad que siendo poética y patrimonial, no

siempre es propicia a la dignidad necesaria para los estudios superiores, como señalé en la Cuenta 2009.

10. PALABRAS FINALES

En esta tercera cuenta sean mis primeras palabras un agradecimiento a cada uno de los miembros de este Consejo, profesores y alumnos, por su leal colaboración y participación en el desarrollo de la Facultad; pero principalmente por su compromiso con el trabajo académico, con el destino institucional y su amor tan determinante por la Universidad.

A aquellos que en forma cotidiana despliegan su dedicación auténtica, reciban mi siempre sincera adhesión. A los académicos que son parte de cuerpos colegiados y comisiones de trabajo, nuestra valoración por su disponibilidad y aceptación.

Reitero igualmente mi valoración a los académicos que participaron expresando sus preferencias en el proceso para elegir el Decano para el período 2011-2014.

La Universidad deberá implementar su Plan de Desarrollo Estratégico para el nuevo quinquenio. Los tiempos futuros representan un desafío para cada uno de nosotros al dar nuestra contribución en la construcción de la Universidad que es parte de la Iglesia.

Mayo de 2011.